

**Силабус навчальної дисципліни  
«ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
 Спеціальність: 242 Туризм і рекреація  
 Освітня програма: Туризм  
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)  
 Курс: 1  
 Семестр: 2

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Слатвінська Леся Анатолівна <b>Посада:</b> доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи <b>E-mail:</b> slatvinska.l@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=11813">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=11813</a>
	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)
	<b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Відносини у галузі організації подій, тобто суспільні економічні відносини, що складаються між суб'єктами під час обслуговування споживачів івент-послуг.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Для формування у здобувача вищої освіти здатностей до сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг, до визначення класифікації, цілей та завдань подієвих заходів; до опанування методології дослідження виняткових подій та технологій розробки програми івенту; до оволодіння методами оцінки результатів івенту та визначення ефективності управління заходами.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.
<b>Зміст дисципліни</b>	Івент-менеджмент – як індустрія та професія. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту. Класифікація подій в івент-менеджменті. Створення концепції заходу. Планування в івент-менеджменті. Робота з підрядниками в процесі організації заходів. Місце проведення заходу. Проектна команда в івент-менеджменті. Фази та етапи івент-менеджменту. Управління ризиками в івент-менеджменті. Фінансове управління заходами.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Підготовка та захист тем семінарських занять.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Управління проектами в туризмі. Інноваційні технології в туризмі.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Брич В .Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с. 2. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККиМ. 2018. 148 с. 3. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с. 4. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с. 5. Управління проектами: навч. посіб. / Мостенська Т. Л., Лобунець Т. В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 132 с. 6. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент : конспект лекцій. Київ КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 99 с. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/51203/1/Event%20management_konspekt.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/51203/1/Event%20management_konspekt.pdf</a>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, обов'язкове завдання.
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Слатвінська Леся Анатоліївна